



BidCheck-Angebotsanalyse für nur 990 Euro – Ihre Eintrittskarte zu professionellem Angebotsmanagement

Die Herausforderung – Auch Ihr vermeintlich bestes Angebot konnte den Kunden nicht überzeugen? Sie zweifeln an Ihrer Angebots-Qualität... aber welche Merkmale zeichnen eigentlich ein gutes Angebot aus? Was sind die Stärken und Schwächen ihrer Angebote? Wo ansetzen für eine systematische Verbesserung?

Die Lösung – Unser BidCheck analysiert die Stärken und Schwächen Ihres Angebotes nach Best Practice-Kriterien. Wir lesen Ihr Angebot aus Kundensicht und bewerten es in sechs Kategorien: Erster Eindruck, Executive Summary, Compliance, Kundenorientierung, Strategie, Visualisierung/Sprache.

Die Vorgehensweise – Sie übergeben BidBox® ein oder mehrere Ihrer Angebote, idealerweise samt Ausschreibungsunterlagen. BidBox® erarbeitet einen Bericht, bestehend aus einer numerischen Bewertung in sechs Kategorien und einer ausführlichen Begründung. Auf dieser Grundlage können Sie zukünftige Angebote besser und erfolgreicher erstellen.

